



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**АННОТАЦИЯ**  
**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**  
**ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
*Программы магистратуры 43.04.02 Туризм*  
*Развитие и продвижение туристских территорий*

---

Владивосток  
2022

Основная профессиональная образовательная программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта:

Направленность ОПОП ориентирована на:

- области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников, на которую ориентирована программа;

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма);
- 04 Культура и искусство (04.005 Экскурсовод (гид));

- *Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;*

- организационно- управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

-*Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:*

объекты профессиональной деятельности устанавливаются при определении направленности образовательной программы.

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта;
- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

Срок реализации образовательной программы – 2 года.

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования. Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм заключается в комплексной подготовке высококвалифицированного специалиста, ориентированного на организационно-управленческий, научно-исследовательский и производственно-технологический виды профессиональной деятельности в области туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность в современном информационном обществе; обладающего самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; толерантного в восприятии окружающей среды; способного принимать самостоятельные решения; использующего возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности

Задачами программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Развитие и продвижение туристских территорий» являются:

1. Подготовка нового поколения специалистов, имеющих инновационное мышление, способных создавать новые туристские продукты, продуктивно управлять и развивать отрасль.

2. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.

3. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма,

формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.

4.Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Выпускник, освоивший программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», готов решать следующие профессиональные задачи:

*проектная:*

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов.

*организационно-управленческая:*

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам);
- коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
- руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства; сервисная деятельность:
- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
- формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма.

*научно-исследовательская:*

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;
- исследование общих философских проблем науки и техники;

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- научно-исследовательская.

Перечень профессиональных стандартов:

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083).

ОПОП реализуется самостоятельно, с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном языке.

## Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфика ОП заключается в формировании у учащихся клиентоориентированного подхода к потребителям услуг туристской индустрии. Другой особенностью является формирование инновационных туристских продуктов, создаваемых на основе передовых информационных и телекоммуникационных технологий, интеграция традиционных туров с виртуальными программами и широкое использование при их проектировании результатов интеллектуальной деятельности для персонификации элементов турпродуктов и индивидуализации личности потребителей (туристов) продолжению обучения в аспирантуре.

Магистратура по направлению 43.04.02 Туризм дает фундаментальные знания в сфере туризма и сопутствующих наук, а также прикладные профессиональные навыки, концентрирует внимание на выбранной специализации, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников магистратуры на рынке труда и в профессиональном сообществе в целом. Востребованность специалистов данного направления на современном рынке труда по данным экспертной оценки, проведенной на основе выборочного анкетирования руководителей туристских предприятий Приморского края и запроса в Агентства по туризму Приморского края составляет не менее 25 человек ежегодно в 2016-2021 гг., что в 1,8 раза превышает фактическое ежегодное число выпускников магистратуры, обучающихся за счет бюджета РФ.

Выбор дисциплин базовой части основан на требованиях работодателей в части знания иностранных языков для межличностных



коммуникаций в туристском бизнесе системного, сбалансированного и научно- обоснованного подхода к планированию, прогнозированию и проектированию в туристской сфере, умения экономически обоснованно формировать программы регионального туристского развития и эффективного конкурентоспособного функционирования туристских предприятий способности изучать количественные и качественные экономические взаимосвязи в сфере туризма с помощью математических и статистических методов и моделей Методы исследования, а также управления предприятиями туризма и сферой туризма на региональном уровне.

Дисциплины обязательной части: Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, Цифровой туризм и гостеприимство, Дизайн туризма направлены на формирование профессиональных компетенций с учетом запросов работодателей, а именно: обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями развития общества и государства. Перечисленные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: Агентства по туризму Приморского края, Туристско-информационного центра Приморского края, ведущих туроператоров Приморского края: турфирмы ООО «Дальинтурист», ООО БММТ «Спутник», ООО «Диалог народов», ООО «Гавань», ООО «Фрегат-Аэро», ООО «Интурист», ООО «Билетур» и др. и современного рынка труда. Перспективы трудоустройства выпускников с учетом анализа востребованности специалистов данного профиля достигают 100%

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных

потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель  
образовательной  
программы



А.В. Топчий

